

ANALISIS PENGARUH RASIO PROFITABILITAS TERHADAP  
HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF  
YANG LISTING DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)  
PERIODE TAHUN 2009-2012

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Pada FISIP UPN “Veteran” Jawa Timur



OLEH :

ARIE WIJAYANTI

NPM 1042010011

YAYASAN KESEJAHTERAAN PENDIDIKAN DAN PERUMAHAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS  
SURABAYA

2014

ANALISIS PENGARUH RASIO PROFITABILITAS TERHADAP HARGA  
SAHAM PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG LISTING DI BURSA  
EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE TAHUN 2009-2012

OLEH :

ARIE WIJAYANTI  
1042010011

Telah Disetujui Untuk Mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui.

PEMBIMBING UTAMA

Dr. Eddy Poernomo, SE, MM  
NIP. 195408251984031001

Menyetujui.

DEKAN

Dra. Ec. Hj. Suparwati, M.Si  
NIP. 195507181983022001

ANALISIS PENGARUH RASIO PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM  
PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG LISTING DI BURSA EFEK INDONESIA  
(BEI) PERIODE TAHUN 2009-2012

Disusun Oleh :

ARIE WIJAYANTI  
1042010011

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Jurusan Ilmu  
Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan  
Nasional “Veteran” Jawa Timur Pada  
tanggal 23 Juni 2014

Menyetujui,

PEMBIMBING

TIM PENGUJI:

1. Ketua

Dr. Eddy Poernomo, SE, MM  
NIP. 195408251984031001

Dra. Ec. Hj. Suparwati, M.Si  
NIP. 195507181983022001  
2. Sekretaris

Dr. Eddy Poernomo, SE, MM  
NIP. 195408251984031001  
3. Anggota

Dra. Siti Ning Farida, M.Si  
NIP. 196407291990032001

Mengetahui,

DEKAN

Dra. Ec. Hj. Suparwati, M.Si.  
NIP. 195507181983022001

PENGARUH POSITIONING TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA DALAM  
MEMILIH PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS PADA  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

JAWA TIMUR

(Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis UPN “Veteran” Jatim)

Disusun Oleh :

ADILLA CINDY APRILIA

1042010024

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Jurusan Ilmu  
Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan  
Nasional “Veteran” Jawa Timur Pada tanggal 23 Juni 2014

Menyetujui,

PEMBIMBING

TIM PENGUJI:

1. Ketua

Dr. Eddy Poernomo, SE, MM  
NIP. 195408251984031001

Dra. Ec. Hj. Suparwati, M.Si  
NIP. 195507181983022001

2. Sekretaris

Dr. Eddy Poernomo, SE, MM  
NIP. 195408251984031001

3. Anggota

Dra. Siti Ning Farida, M.Si  
NIP. 196407291990032001

Mengetahui,

DEKAN

Dra. Ec. Hj. Suparwati, M.Si.  
NIP. 195507181983022001

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmatNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Analisis Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Otomotif yang Listing di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode tahun 2009-2012”. Penulisan proposal ini merupakan salah satu kewajiban bagi mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, khususnya Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik dalam rangka memenuhi tugas akademik guna melengkapi sebagian syarat untuk menempuh ujian skripsi.

Hasil penulisan skripsi ini bukanlah kemampuan dari penulis semata, namun terwujud karena bantuan dan bimbingan dari Bapak Dr. Eddy Poernomo, S.E, M.M. sebagai dosen pembimbing. Selain itu, penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini :

1. Ibu Dra. Hj. Suparwati, M.Si selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dra. Lia Nirawati, M.Si selaku ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dra. Siti Ning Farida, M.Si selaku sekretaris Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

4. Kedua orang tua yang selalu memberi dukungan dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh teman – teman penulis yang selalu memberi dukungan dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu dosen Ilmu Administrasi Bisnis maupun staf karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, yang telah memberikan Ilmu Pengetahuan dan dukungan kepada penulis.

Akhirnya penulis berharap semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Segala saran dan kritik yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kebaikan laporan ini.

Surabaya, 30 Juni 2014

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
ABSTRAKSI .....	xii
ABSTRACT .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	9
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu .....	9
2.2 Landasan Teori .....	10
2.2.1 Laporan Keuangan .....	10
2.2.1.1 Pengertian Laporan Keuangan .....	10
2.2.1.2 Tujuan dan Pemakaian Laporan Keuangan .....	11
2.2.1.3 Karakteristik Kualitatif Laporan Keuangan .....	13
2.2.1.4 Sifat dan Keterbatasan Laporan Keuangan .....	14
2.2.1.5 Bentuk-Bentuk Laporan Keuangan .....	16
2.2.2 Saham .....	17
2.2.2.1 Pengertian Saham .....	17
2.2.2.2 Jenis Saham .....	18
2.2.2.3 Keuntungan dan Risiko Kepemilikan Saham .....	19
2.2.3 Harga Saham .....	21
2.2.3.1 Pengertian Harga Saham .....	21

2.2.3.2	Analisis Saham .....	23
2.2.3.3	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga Saham .....	26
2.2.4	Analisis Rasio Keuangan .....	29
2.2.5	Jenis-Jenis Rasio Keuangan .....	30
2.2.5.1	Rasio Likuiditas .....	30
2.2.5.2	Rasio Leverage .....	32
2.2.5.3	Rasio Aktivitas .....	33
2.2.5.4	Rasio Profitabilitas .....	35
2.2.6	Pengaruh GPM, ROA, ROI, ROE dan EPS Terhadap Harga Saham .....	38
2.2.6.1	Pengaruh Gross Profit Margin Terhadap Harga Saham .....	38
2.2.6.2	Pengaruh Return on Asset Terhadap Harga Saham .....	39
2.2.6.3	Pengaruh Return on Investment Terhadap Harga Saham .....	39
2.2.6.4	Pengaruh Return on Equity Terhadap Harga Saham .....	41
2.2.6.5	Pengaruh Earning Per Share Terhadap Harga Saham .....	42
2.2.7	Kerangka Berpikir .....	42
2.2.8	Hipotesis .....	45
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>47</b>
3.1	Definisi Operasi dan Pengukuran Variabel .....	47
3.2	Teknik Penentuan Sampel .....	51
3.2.1	Populasi .....	51
3.2.2	Sampel .....	52
3.3	Teknik Pengumpulan Data .....	54
3.3.1	Jenis Data .....	54
3.3.2	Sumber Data .....	54
3.3.3	Pengumpulan Data .....	54
3.4	Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis .....	55
3.4.1	Uji Analisis .....	55
3.4.2	Uji Asumsi Klasik .....	56
3.4.3	Uji Hipotesis .....	60
3.4.3.1	Uji F .....	60



3.4.3.2 Uji t .....	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	65
4.1 Hasil .....	65
4.1.1 Gambran Umum Obyek Penelitian .....	65
4.1.1.1 Bursa Efek Indonesia (BEI) .....	65
4.1.1.2 Gambaran Umum Perusahaan .....	68
4.1.2 Data Penelitian .....	80
4.1.3 Uji Asumsi Klasik .....	102
4.1.3.1 Uji Normalitas .....	102
4.1.3.2 Uji Multikolinieritas .....	104
4.1.3.3 Uji Heterokedastisitas .....	105
4.1.3.4 Uji Autokorelasi .....	108
4.1.4 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	109
4.1.5 Pengujian Hipotesis .....	111
4.1.5.1 Analisis Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinan .....	121
4.2 Pembahasan .....	123
4.2.1 Pengaruh Antara Gross Profit Margin dan Harga Saham (Stock Price) .....	123
4.2.2 Pengaruh Antara Return On Asset dan Harga Saham (Stock Price) .....	123
4.2.3 Pengaruh Antara Return On Investment dan Harga Saham (Stock Price) .....	124
4.2.4 Pengaruh Antara Return On Equity dan Harga Saham (Stock Price) .....	125
4.2.5 Pengaruh Antara Earning Per Share dan Harga Saham (Stock Price) .....	125
4.2.6 Kontribusi Gross Profit Margin, Return On Asset, Return On Investment, Return On Equity, dan Earning Per Share Harga Saham (Stock Price) .....	126
4.2.7 Analisis Regresi Linier Berganda .....	126

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	128
5.1 Kesimpulan .....	128
5.2 Saran .....	130
DAFTAR PUSTAKA .....	132
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Gross Profit Margin (GPM) Rata-Rata Tahunan Perusahaan Otomotif .....	3
Tabel 1.2	Harga Saham Penutupan Rata-Rata Tahunan Perusahaan Otomotif .....	5
Tabel 3.1	Perusahaan Otomotif yang Menjadi Populasi Penelitian .....	52
Tabel 3.2	Perusahaan Otomotif yang Menjadi Sampel Penelitian .....	53
Tabel 3.3	Penentuan Nilai Durbin Watson .....	59
Tabel 4.1	Harga Saham Penutupan Rata-Rata Tahunan Perusahaan Otomotif .....	81
Tabel 4.2	Gross Profit Margin (GPM) Rata-Rata Tahunan Perusahaan Otomotif .....	85
Tabel 4.3	Return On Asset (ROA) Rata-Rata Tahunan Perusahaan Otomotif .....	88
Tabel 4.4	Return On Investment (ROI) Rata-Rata Tahunan Perusahaan Otomotif .....	92
Tabel 4.5	Return On Equity (ROE) Rata-Rata Tahunan Perusahaan Otomotif .....	95
Tabel 4.6	Earning Per Share (EPS) Rata-Rata Tahunan Perusahaan Otomotif .....	99
Tabel 4.7	Uji Normalitas .....	103
Tabel 4.8	Nilai Variance Inflation Factor Variabel Bebas .....	105
Tabel 4.9	Uji Heterokedastisitas dengan Korelasi Rank Spearman .....	107
Tabel 4.10	Nilai Durbin Waston .....	108
Tabel 4.11	Hasil Analisis Regresi Berganda .....	109
Tabel 4.12	Hasil Perhitungan Uji F .....	112
Tabel 4.13	Hasil Perhitungan Uji t .....	114
Tabel 4.14	Hasil Analisis Uji t .....	121
Tabel 4.15	Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinas .....	122

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Pengaruh GPM (Gross Profit Margin), ROA (Return on Assets), ROI (Return on Investment), ROE (Return on Equity), dan EPS (Earning Per Share) Terhadap Harga Saham .....	45
Gambar 3.1 Kurva uji F .....	62
Gambar 3.2 Kurva uji t .....	64
Gambar 4.1 Normal P-P Plot of Regression Standartdized Residual .....	104
Gambar 4.2 Scatter Plot Residual vs Fits .....	106
Gambar 4.3 Kurva daerah penerimaan dan penolakan $H_0$ uji F .....	113
Gambar 4.4 Kurva daerah penerimaan dan penolakan $H_0$ uji t variabel $X_1$ .....	115
Gambar 4.5 Kurva daerah penerimaan dan penolakan $H_0$ uji t variabel $X_2$ .....	116
Gambar 4.6 Kurva daerah penerimaan dan penolakan $H_0$ uji t variabel $X_3$ .....	118
Gambar 4.7 Kurva daerah penerimaan dan penolakan $H_0$ uji t variabel $X_4$ .....	119
Gambar 4.8 Kurva daerah penerimaan dan penolakan $H_0$ uji t variabel $X_5$ .....	120

## ABSTRAKSI

ARIE WIJAYANTI, ANALISIS PENGARUH RASIO PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG LISTING DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE TAHUN 2009-2012

Kebutuhan info mengenai harga saham bagi investor semakin meningkat, hal ini disebabkan investor ingin mengurangi kerugian, penelitian ini akan menggunakan analisis regresi linier berganda untuk mengetahui variabel Gross Profit Margin, Return On Asset, Return On Investment, Return On Equity dan Earning Per Share berpengaruh secara simultan dan parsial terhadap harga saham.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan otomotif yang listing di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2009-2012. Sedangkan penentuan jumlah sample digunakan teknik purposive sampling. Pengumpulan data dalam penelitian ini digunakan teknik dokumentasi. Data internal perusahaan otomotif untuk variabel Gross Profit Margin, Return On Asset, Return On Investment, Return On Equity, Earning Per Share dan harga saham diperoleh melalui Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2009-2012.

Berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda dan uji hipotesis dapat diketahui bahwa secara simultan Gross Profit Margin, Return On Asset, Return On Investment, Return On Equity dan Earning Per Share berpengaruh terhadap harga saham. Pada pengujian secara parsial diperoleh hasil, variabel simultan Gross Profit Margin, Return On Asset, Return On Investment, Return On Equity tidak berpengaruh secara signifikan terhadap harga saham. Sedangkan Earning Per Share berpengaruh signifikan terhadap harga saham.

Kata kunci: Gross Profit Margin, Return On Asset, Return On Investment, Return On Equity, Earning Per Share, Harga Saham

## ABSTRACT

ARIE WIJAYANTI, ANALISIS PENGARUH RASIO PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG LISTING DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE TAHUN 2009-2012

The need info on the stock price for investors is increasing, it is because investors want to reduce losses , this study will use multiple linear regression analysis to determine the variable Gross Profit Margin, Return On Asset, Return On Investment, Return On Equity, Earning Per Share and partial simultaneous effect on stock prices .

The population in this study is a state-owned company that is listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) year period 2009-2012. While the determination of the number of samples used purposive sampling technique . The data collection techniques used in this study documentation . Internal data state-owned company to a variable Gross Profit Margin, Return On Asset, Return On Investment, Return On Equity, Earning Per Share and stock prices obtained through the Indonesia Stock Exchange ( IDX ) year period 2009-2012.

Based on the results of multiple regression analysis and hypothesis testing can be seen that simultaneous Gross Profit Margin, Return On Asset, Return On Investment, Return On Equity on stock prices . In the partial test results obtained , the variable Gross Profit Margin, Return On Asset, Return On Investment, Return On Equity significantly sercara no effect on stock prices . While the Earning Per Share significantly influence stock prices .

Key words : Gross Profit Margin, Return On Asset, Return On Investment, Return On Equity, Earning Per Share, Stock Prices

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan jaman telah mengubah dunia usaha menjadi lebih baik dan mengalami perkembangan yang sangat pesat. Perekonomian suatu negara telah berubah dari yang sebelumnya agraris berubah menjadi negara industri. Hal ini ditunjukkan dengan munculnya berbagai macam industri yang menghasilkan produk sejenis maupun produk yang tidak sejenis.

Bagi perusahaan yang Go Publik laporan keuangan bersifat terbuka yang berarti laporan keuangan perusahaan perusahaan tersebut telah dipublikasikan sehingga dapat dilihat dan dibaca oleh masyarakat umum dan juga para pemakai laporan keuangan baik intern maupun ekstern. Laporan keuangan akan menggambarkan kondisi dan perkembangan keuangan perusahaan, sehingga pihak internal maupun eksternal dapat memanfaatkan laporan perkembangan keuangan untuk kepentingan masing-masing. Bagi pihak internal informasi keuangan diperlukan untuk mengetahui keadaan perusahaan dan membantu dalam mengambil keputusan yang berkaitan dengan aktivitas operasi perusahaan, sedangkan bagi pihak eksternal informasi keuangan digunakan untuk menentukan posisi kedudukan perusahaan, pemberian kredit dan melakukan investasi. Laporan keuangan merupakan salah satu sumber informasi penting bagi para pemakai laporan keuangan dalam rangka pengambilan keputusan ekonomi. Tetapi perlu disadari pula bahwa ternyata

laporan keuangan juga mempunyai beberapa sifat dan keterbatasan, seperti misalnya bersifat historis. Tanpa mempermasalahkan bagaimana cermatnya suatu laporan keuangan disusun, semua laporan keuangan pada dasarnya merupakan dokumen historis.

Seorang investor dalam menentukan saham yang akan dibeli atau dijual akan mempertimbangkan informasi yang tersedia. Informasi ini berguna sebagai pertimbangan untuk menentukan tingkat keuntungan beserta resiko saham yang dibeli atau dijual. Harga saham suatu perusahaan menunjukkan nilai penyertaan dalam perusahaan. Tinggi rendahnya harga saham suatu perusahaan dipengaruhi oleh banyak faktor seperti kinerja perusahaan, resiko, deviden, tingkat suku bunga, penawaran, permintaan, laju inflasi, kebijaksanaan pemerintah dan kondisi perekonomian. Karena perubahan faktor-faktor di atas harga saham akan mengalami perubahan naik atau turun. Harga saham mencerminkan nilai perusahaan dimata masyarakat. Apabila harga saham suatu perusahaan tinggi, maka nilai perusahaan dimata masyarakat juga baik dan sebaliknya jika harga saham perusahaan rendah, nilai perusahaan di masyarakat menjadi kurang baik, maka harga saham merupakan hal yang penting bagi perusahaan.

Analisis rasio keuangan merupakan suatu bentuk atau cara yang umum digunakan dalam menganalisis laporan finansial suatu perusahaan. Dengan menggunakan alat analisis berupa rasio ini akan dapat menjelaskan atau memberi gambaran kepada penganalisa tentang baik buruknya keadaan atau posisi keuangan suatu perusahaan. Dalam melakukan investasi dipasar modal



apakah investor akan mempertimbangkan faktor fundamental beberapa perusahaan, seperti kinerja perusahaan yang diproyeksikan dengan rasio keuangan untuk memperkirakan harga yang akan diterima dimasa yang akan datang. Rasio keuangan yang digunakan adalah Rasio profitabilitas yang meliputi Gross Profit Margin (GPM), Return On Asset (ROA), Return On Investment (ROI), Return On Equity (ROE), dan Earning Per Share (EPS). Untuk mengetahui nilai dari salah satu variabel yaitu Gross Profit Margin (GPM) pada perusahaan otomotif tahun 2009 sampai 2012 dapat dilihat pada table 1.1 di bawah ini.

Tabel 1.1  
Gross Profit Margin Rata-Rata Tahunan Perusahaan Otomotif  
Periode Tahun 2009-2012

Perusahaan	Tahun 2009 (Rp)	Tahun 2010 (Rp)	Tahun 2011 (Rp)	Tahun 2012 (Rp)
Astra Internasional Tbk	23.11%	20.67%	19.71%	19.25%
Astra Otoparts Tbk	18.01%	18.43%	16.81%	16.39%
Indo Kordsa Tbk	16.04%	17.05%	14.95%	9.51%
Goodyears Indonesia Tbk	14.90%	9.94%	6.76%	11.15%
Gajah Tunggal Tbk	22.95%	19.67%	14.10%	17.965
Indomobil Sukses Internasional Tbk	13.12%	12.85%	12.61%	12.01%
Indospring Tbk	13.03%	20.23%	22.01%	21.16%
Multi Prima Sejahtera Tbk	35.45%	41.85%	43.99%	40.62%

Multistrada Arah Sarana Tbk	21.91%	21.71%	18.62%	18.24%
Nipress Tbk	13.58%	15.45%	15.54%	14.84%
Prima Alloy Steel Universal Tbk	10.20%	13.21%	13.71%	13.29%
Selamat Sempurna Tbk	23.01%	23.61%	25.48%	23.84%
Rata- Rata (Rp)	18.78%	19.56%	18.69%	18.19%

Sumber : Laporan Keuangan di BEI tahun 2014.

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan bahwa Gross Profit Margin (GPM) tahun 2009 mengalami penurunan sebesar Rp. 18.78. Sedangkan pada tahun 2010 dan 2011 cenderung mengalami kenaikan masing-masing sebesar Rp. 19.56 dan Rp. 18.69 serta pada tahun 2012 mengalami penurunan kembali sebesar Rp. 18.19. Dengan demikian dalam kurun waktu setahun terdapat penurunan dan kenaikan Gross Profit Margin (GPM) otomotif yang tidak menentu.

Perusahaan otomotif tidak terlepas akan persaingan yang semakin ketat khususnya dalam industri otomotif karena banyaknya perusahaan yang menghasilkan produk sejenis. Otomotif adalah ilmu yang mempelajari tentang alat-alat transportasi darat yang menggunakan mesin terutama mobil. Otomotif mulai berkembang sebagai cabang ilmu seiring diciptakannya mesin mobil yang semakin tahun semakin bertambah.

Analisis terhadap harga saham dan faktor – faktor yang dianggap capable atau mampu mempengaruhi harga saham dapat investor lakukan diperusahaan go public manapun yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.. perusahaan otomotif merupakan perusahaan yang juga memiliki peranan dalam kemajuan

suatu negara di bidang otomotif dan dapat bersaing dengan negara lain. Harga saham pada Perusahaan Otomotif juga dapat mengalami fluktuasi dan perubahan yang tidak menentu yang dapat disebabkan oleh faktor fundamental maupun teknikal. Sehingga, investor yang berencana untuk menanamkan dananya pada saham perusahaan otomotif harus melakukan analisis terlebih dahulu, tidak hanya melihat laba tetapi juga analisis laporan keuangan perusahaan dan perkembangan sahamnya. Untuk perkembangan harga saham perusahaan otomotif tahun 2009 sampai 2012 dapat dilihat pada table 1.2 di bawah ini.

Tabel 1.2

Harga Saham Penutupan Rata – Rata Tahunan Pada Perusahaan  
Otomotif Periode Tahun 2009 – 2012

Perusahaan	Tahun 2009 (Rp)	Tahun 2010 (Rp)	Tahun 2011 (Rp)	Tahun 2012 (Rp)
Astra Internasional Tbk	Rp. 34,700	Rp. 54.550	Rp. 74.000	Rp. 7.600
Astra Otoparts Tbk	Rp. 5.750	Rp. 13.950	Rp. 3.400	Rp. 3.700
Indo Kordsa Tbk	Rp. 1.450	Rp. 2.400	Rp. 2.150	Rp. 3.000
Goodyears Indonesia Tbk	Rp. 9.600	Rp. 12.500	Rp. 9.550	Rp. 12.300
Gajah Tunggal Tbk	Rp. 425	Rp. 2.300	Rp. 3.000	Rp. 2.225
Indomobil Sukses Internasional Tbk	Rp. 860	Rp. 7.600	Rp. 12.800	Rp. 5.300
Indospring Tbk	Rp. 1.250	Rp. 10.500	Rp. 3.500	Rp. 4.200

Multi Prima Sejahtera Tbk	Rp. 1.100	Rp. 3.125	Rp. 2.200	Rp. 7.650
Multistrada Arah Sarana Tbk	Rp. 205	Rp. 330	Rp. 500	Rp. 450
Nipress Tbk	Rp. 1.450	Rp. 3.975	Rp. 4.000	Rp. 4.100
Prima Alloy Steel Universal Tbk	Rp.119	Rp. 93	Rp. 132	Rp. 255
Selamat Sempurna Tbk	Rp. 750	Rp. 1.070	Rp. 1.360	Rp. 2.525
Rata – Rata (Rp)	Rp. 4,804.92	Rp. 9,366.08	Rp. 9,716.00	Rp. 4,442.08

Sumber : Laporan Keuangan di BEI tahun 2014.

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan bahwa harga saham penutupan pada tahun 2009 mengalami penurunan sebesar Rp. 4,804.92. Sedangkan tahun 2010 dan 2011 cenderung mengalami kenaikan masing-masing sebesar Rp. 9,366.08 dan Rp. 9,716. serta pada tahun 2012 mengalami penurunan kembali sebesar Rp. 4,442.08. Dengan demikian dalam kurun waktu setahun terdapat penurunan dan kenaikan harga saham perusahaan otomotif yang tidak menentu.

dapat meningkatkan nilai saham dalam perusahaan otomotif, serta menunjukkan pula bahwa harga saham yang penulis teliti memiliki penurunan dan kenaikan yang tidak stabil atau tidak wajar dikarenakan harga saham yang kurang stabil adanya penurunan investor baru. Dengan demikian dalam kurun waktu setahun terdapat penurunan harga saham perusahaan otomotif.

Berdasarkan uraian di atas maka dalam penelitian ini akan menganalisis lebih lanjut mengenai “Analisis Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Otomotif yang listing di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode tahun 2009-2012”

## 1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan pada latar belakang masalah yang telah dikemukakan, perumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah :

1. Apakah Gross Profit Margin (GPM), Return on Assets (ROA), Return On Investment (ROI), Return in Equity (ROE) dan Earning Per Share (EPS) berpengaruh secara simultan terhadap harga saham pada kelompok perusahaan otomotif yang listing di BEI ?
2. Apakah Gross Profit Margin (GPM), Return on Assets (ROA), Return On Investment (ROI), Return in Equity (ROE) dan Earning Per Share (EPS) berpengaruh secara parsial terhadap harga saham pada kelompok perusahaan otomotif yang listing di BEI ?

## 1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan pada perumusan masalah yang telah dikemukakan, maka tujuan penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Gross Profit Margin (GPM), Return on Assets (ROA), Return On Investment (ROI), Return in Equity (ROE) dan Earning Per Share (EPS) secara simultan terhadap harga saham pada kelompok perusahaan otomotif.
2. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Gross Profit Margin (GPM), Return on Assets (ROA), Return On Investment (ROI), Return in

Equity (ROE) dan Earning Per Share (EPS) secara parsial terhadap harga saham pada kelompok perusahaan otomotif.

#### 1.4 Manfaat Penelitian

1. Sebagai referensi bagi investor yang ingin melakukan investasi saham di BEI.
2. Sebagai referensi bagi peneliti selanjutnya yang ingin meneliti tentang pasar modal, khususnya dengan topik yang sama.